



colloquium
isme
Empowering Local Mind in Art Design
& Cultural Heritage
2016

Empowering Local Mind
In Art Design & Cultural Heritage

3rd ISME International Colloquium 2016

proceeding book

27 & 28
December
2016

Universiti
Teknologi MARA,
Melaka, Malaysia.

In collaboration with:





Empowering Local Mind
In Art Design & Cultural Heritage

3rd ISME International Colloquium 2016

EDITORS AND COMPILERS:

Dr. Azahar Harun
Dr. Rosli Zakaria
Dr. Abd Rasid
Pn. Haslinda Abd Razak
Pn. Liza Marziana Mohammad Noh
En Nadzri Mohd Sharif
En. Shaleh Mohd Mujir
Pn Fatrisha Mohamed Yussof
Pn Anith Liyana Amin Nudin
Pn Ilinadia Jamil
Cik Fazlina Mohd Radzi
Cik Aidah Alias
Cik Nurkhazilah Idris

COVER DESIGN:

Norsharina Samsuri

PUBLISHED BY:

Faculty of Art & Design,
UiTM Melaka
KM26 Jalan Lendu,
78000 Alor Gajah, Melaka
Tel : +606 - 5582094/ +6065582190/ +6065582113
Email : ismefssr@gmail.com
Web : <http://isme2016.weebly.com>
ISBN : 978-967-0637-26-6

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without permission of the copyright holder.



Empowering Local Mind
In Art Design & Cultural Heritage

3rd ISME International Colloquium 2016

Copyright © 2016

Faculty of Art & Design,
UiTM Melaka
KM26 Jalan Lendu,
78000 Alor Gajah Melaka
<http://isme2016.weebly.com>

Content

1	Personification in Marketing Communication: Case Study of Malaysian Brands	9
	<i>Azahar Harun, Mohamed Razeef Abd Razak, Russlan Abd Rahim, Lili Eliana Mohd Radzuan, Amina Syarfina Abu Bakar</i>	
2	The Image of Man after September 11	21
	<i>Mohd. Shaharudin Sabu, Mohd. Saharuddin Supar, Hisammudin Ahmad, Shaharin Sulaiman, Ahmad Zuraimi Abdul Rahim, Mohd. Ali Azraei Bebit, Shahrul Munir Mohd Kaulan</i>	
3	The Image Construction of Loro Blonyo Craft in Global Market through Packaging Design that Reflect Local Image	27
	<i>Nanang Yulianto, Edy Tri Sulistyoya, Slamet Subiyantoro, and Nadia Sigi Prameswaria</i>	
4	Game-Based Learning using Visual Spatial Approach for Children with Autism to Improve Social Development: A Pilot Study	32
	<i>Ilinadia Jamil, Fatrisha Mohamed Yussof, Nor Yus Shahirah Hassan, Azzureen Nor Ain Azizuddin and Zainal Kadir</i>	
5	Visual Iklan Berunsurkan Seksual Di Media Internet: Persepsi Golongan Bawah Umur	42
	<i>Fatrisha Mohamed Yussof, Ilinadia Jamil, Azahar Harun, Norsharina Samsuri, Nurkhazilah Idris, Nor Sabrena Norizan</i>	
6	An Iconographical Interpretation Of Street Art In Malaysia	51
	<i>Syafril Amir Muhammad, Nurul Huda Mohd Din, Profesor Dr. Muliyadi Mahamood, Dr. Mumtaz Mokhtar</i>	
7	The Relationship between Place and Hallmark Event; Malaysian Cultural Context	64
	<i>Musaddiq Khalil, Amer Shakir Zainol, Shaliza Dasuka, Liza Marziana, Khazilah Idris, and Fazlina Radzi</i>	
8	Aplikasi Teknik Tempa dan Peleburan dalam Seni Arca Besi Raja Shahriman Raja Aziddin	74
	<i>Liza Marziana Mohammad Noh, Shaliza Dasuki, Nurkhazilah Idris, Fazlina Mohd Radzi, Musaddiq Mohd Khalil Imran</i>	
9	Sulaman Keringkam : Motif Kemasan Sisi Beridentiti Melayu Tempatan	85
	<i>Norhasliyana Hazlin Zainal Amri, Hamdzun Haron, dan Abdul Latif Samian</i>	
10	Malay Aesthetic Concept through Malay Woodcarving Motifs in Visual Artworks	97
	<i>N. A. Hassan, P. Amin, and S. Tohid</i>	
11	Ilustrasi Poster Kempen Alam Sekitar dalam Simbol Kebudayaan	106
	<i>Muliyati Binti Mat Alim and Profesor Madya Dr. Abdul Halim bin Husain</i>	
12	Penghayatan Nilai- Nilai Patriotisme Dalam Arca Awam Pelajar Uitm Melaka Sempena Pertandingan Hiasan Patriotisme Daerah Alor Gajah	118
	<i>W. M. Z. Wan Yaacob, N.H. Abdulah, A. Osman, M. F. Samsudin, M. A. A. Bebit, S. M. Mohd Kaulan dan M. S. Sabu</i>	

13	Keunikan Ukiran Patung Kayu dalam Kehidupan Kaum Jah Hut dalam Keperluan dan Kepercayaan	124
	<i>Nor Edzrine Binti Abdullah Sani</i>	
14	Properties of Mandi Bunga (flowering bath) as Malaysian tradition Practice	135
	<i>S. Roslan, R. Legino</i>	
15	Malaysian Batik Painting From 1950 to 2010: A Study on Style	145
	<i>A.E. Mohd Fauzi, N. H. Ghazali and N. H. Ahmad</i>	
16	Interpreting Motif and Pattern in Mohd Nor Mahmud Painting Batik: <i>Pakai Semutar Kain Lepas</i>.	151
	<i>H. Abd Razak, R.Legino, B. Samuri</i>	
17	The Aesthetic of Traditional Lurik in Socio-Cultural Context	157
	<i>E. S.Handayani</i>	
18	Brand Identity on Local Malay Herbal Toiletries Packaging Design as a Potential Tourism Product	162
	<i>Siti Sarah Adam Wan, Noraziah Mohd Razali, Wan Nur Khalisah Shamsudin & Ariff Ali</i>	
19	Budaya Melayu Sebagai Simbol dan Makna Dalam Seni Catan Moden Malaysia	172
	<i>Liza Marziana Mohammad Noh, Hamdzun Haron, Abdul Latif Samian & Tengku Intan Suzila Tengku Sharif</i>	
20	Budaya Visual ‘Seni Kolam’ Dalam Sistem Sosial Masyarakat India	180
	<i>Santhi A/P Letchumanan, Lee Hoi Yeh, Prof. Madya Dr. Abdul Halim Hussain</i>	
21	Cetusan Idea Seni Tekat Perak	198
	<i>Azni Hanim Hamzah, Salina Abdul Manan, Noor Hafiza Ismail & Nur Hikma Mat Yusuf</i>	
22	Chlorophyll Print: An Alternative Approach to Describe Photographic Printing Process Using Nature Based For Photography Students	207
	<i>Dona DLowii Madon, Aidah Alias, Raziq Abdul Samat, Farihan Zahari, Shafira Shaari & Shaharin Sulaiman</i>	
23	Designing Jawi Typeface to Enhance The Quality of Modern Design	218
	<i>Mohamed Razeef Abdul Razak, Prof. Dr. D'zul Haimi Md. Zain, Dr. Azahar Harun, Dr. Saiful Akram Che Cob & Lili Eliana Mohd. Radzuan</i>	
24	Diversification of <i>Batik Jarum</i> Handicraft Art Product to Solidify Community Based Creative Economic Development in Klaten Regency	225
	<i>Margana</i>	

25	Empowering “Girli” Batik Craftswomen to Enhance Family Economy and Develop Tourism Village in Sragen District	236
	<i>Dr. Slamet Supriyadi & Prof. Dr. Sariatun</i>	
26	Identiti Visual Seni Catan Moden Malaysia Melalui Media Campuran Dalam Konteks Kebudayaan	244
	<i>Fairus Ahmad Yusof ¹ Prof. Madya. Dr. Abdul Halim Husain</i>	
27	Inovasi Media TMK Dalam Pendekatan Pembelajaran dan Pengajaran Pendidikan Seni Visual Berasaskan Gaya Belajar Visual	274
	<i>Siti Hayati binti Haji Mohd Yusoff</i>	
28	Interpretasi Kandungan Imej Fotografi Digital Sosio-Masyarakat Melayu Berdasarkan Konsep Literasi Visual	291
	<i>Nadzri Mohd Sharif, Meor Hasmadi Meor Hamzah & Nor Fariza Baharuddin</i>	
29	Kartun Akhbar Sebagai Wadah Penyampaian Suara Masyarakat: Suatu Kritikan Terhadap Isu-Isu Semasa	304
	<i>Shaliza Dasuki, Liza Marziana Mohammad Noh, Nurkhazilah Idris, Fazlina Mohd Radzi, Musaddiq Mohd Khalil & Nur Hasliza Abdulah</i>	
30	Kartun Bertemakan Keagamaan Atas Talian: Interpretasi Dakwah dan Sindiran	317
	<i>Fazlina Mohd Radzi, Shaliza Dasuki, Nurkhazilah Idris, Liza Marziana Mohammad Noh & Musaddiq Muhammad Khalil</i>	
31	Keindahan Tengkolok Getam Pekasam Warisan Kesultanan Perak Darul Ridzuan	326
	<i>Liza Marziana Mohamad Noh, Salina Abdul Manan, Azni Hanim Hamzah, Noor Hafiza Ismail & Mohd Hafiz Sabran</i>	
32	Menggembur ‘Memori Kolektif’: Potensi ‘Seni Partisipatori’ Sebagai Media Konservasi Budaya	333
	<i>Diana Ibrahim, M. Hendra Himawan dan Mohd Saharuddin Supar</i>	
33	Model Landskap Bandaraya Islam Di Kawasan Tropika Berdasarkan Empat Faktor Nilai Rekabentuk	343
	<i>N. H Ramle & R. Abdullah</i>	
34	Pelaksanaan PBS Guru-Guru PSV Hilir Perak Dalam Pengajaran dan Pembelajaran Berasaskan Estetik	352
	<i>Lee Hoi Yeh, Dr. Mohd Zahuri Khairani</i>	
35	Permata Yang Hilang: Pembelajaran Penulisan Seni Khat Dan Jawi	367
	<i>Ainun Jariah Yaacob, Ahmad Rajaei Awang, Mohd Fadil Sulaiman, Mohd. Yazid Misdi</i>	

36	Persona Komunikasi Tipografi di dalam Artifak Kartografi	380
	<i>Wan Juria Emeih Wahed & Ridzuan Hussin</i>	
37	The 'Me-Too' Phenomenon in Packaging Design: A Case Study of Malaysian Retail Products	392
	<i>Anith Liyana Amin Nudin, Mohd Amin Mohd Noh, Wan Nur Khalisah Shamsudin, Izwan Abdul Ghafar, Norsharina Samsuri, Nik Narimah Nik Abdullah and Fatrisha Mohamed Yussof</i>	
38	Interaction Design in Collaborative Augmented Reality (AR) Story-book for Children	403
	<i>Lili Eliana Mohd Radzuan, Wan Nur Khalisah Shamsudin, Siti Nurlzaura Razis, Azahar Harun and Mohamed Razeef Abd Razak</i>	
39	Analisis Proses Penghasilan Lakaran Awal Dari Segi Penggunaan Material, Idea dan Pengisian (Contents) Mengikut Bidang-Bidang yang Terdapat di Fakulti Seni Lukis & Seni Reka, UiTM Melaka: Kajian Kes Pameran Think Things Pada Tahun 2016	410
	<i>Salmah Ali, Hisammudin Ahmad, Haslinda Razak, Wan Nor Ayuni Wan Mohd Zain, Norsharina Samsuri, Nurkhozilah Idris dan Muhammad Fitri Samsuddin</i>	
40	Corporate Rebranding Design of Oil and Gas Company in Malaysia: Case Study of SMART Petrol	423
	<i>Amina Syarfina Abu Bakar, Azahar Harun, Mohamed Razeef Abd Razak</i>	
41	Apresiasi Karya Seni Catan 'Siri Dungun' Dalam Pendekatan Etnomatematik	434
	<i>Rushana Bte Sulaiman @ Abd Rahim, Rushana Bte Sulaiman @ Abd Rahim</i>	
42	Aturan Pertiga (Rule Of Thirds) Sebagai Elemen Baru Dalam Pembelajaran Komposisi Bagi Menghasilkan Karya Seni Catan	449
	<i>Shahariah Mohamed Roshdi, Hisammudin Ahmad, Mohd Haniff b. Mohd Khalid, Dr. Abd. Rasid Ismail, Fazlina Mohd Radzi, Nur Hasliza Abdulah, Nurul Izza Ab. Aziz</i>	
43	Kempen Budi Bahasa Melalui Senireka Bentuk Pembungkusan Produk SME	461
	<i>Farhanah Abu Sujak, Siti Raba'ah Abdul Razak, Nurul Akma Abdul Wahab, Nurin Elani Makrai</i>	
44	Participatory Art Project To Develop The Creative Potential Of Students Of Senior High School In Surakarta	470
	<i>Adam Wahida</i>	
45	Pemikiran Visual Terhadap Permainan Ceper Berasaskan Sistem Sosial Budaya	479
	<i>Zulpaimin bin Hamid, Prof. Madya Dr. Abdul Halim bin Hussain</i>	

46	Pengaruh Elemen Vegetal Dalam Seni Mushaf Nusantara	493
	<i>Nurul Huda Mohd Din, Syafril Amir Muhammad, Prof. Dr. D'zul Haimi Md Zain, Dr. Mumtaz Mokhtar</i>	
47	Puppet Staging through Media Creation Workshop as the Development of Character Building Model for the Marginal in Bengawan Solo Riverbanks	509
	<i>Endang Widiyastuti</i>	
48	Rattan Furniture Design: A Comparison Study between Malaysia and Indonesia Design Trend	520
	<i>Muhammad Muizzuddin Bin Darus, Dr. Ruwaidy Bin Mat Rasul, Abu Bakar Bin Abdul Aziz, Nurhikma Binti Mat Yusof, Dr Deny Willy Junaidi</i>	
49	Seni sebagai Praktis Sosial: Garis Teori dan Amalan Dalam Seni Rupa Kontemporari Malaysia	529
	<i>Diana Ibrahim, Mohd Yuszaidy Mohd Yusoff, and Yusmilayati Yunus</i>	
50	Struktur Reka Bentuk Mimbar Masjid Baru Terengganu	541
	<i>Noor Hafiza Ismail, Hamdzun Haron, Zuliskandar Ramli, Salina Abdul Manan & Azni Hanim Hamzah</i>	
51	Tapak Warisan Arkeologi Lembah Bujang: Keunikan Arkeopelancongan Di Negeri Kedah	549
	<i>Farhana Abdullah, Adnan Jusoh, Nasir Nayan & Zuliskandar Ramli</i>	
52	Study On Symbolism Of Malay Islamic Cultural Heritage In Malaysian Visual Arts : Found In Syed Ahmad Jamal Artworks	558
	<i>Nurkhazilah Idris, Liza Marziana Mohammad Noh, Shaliza Dasuki, Fatrisha Mohd Yussof, Fazlina Mohd Radzi, Musaddiq Muhamad Khalil</i>	
53	Temporary Evacuation and Relief Centre Design Management in Malaysia: an Overview	569
	<i>Dr Ruwaidy Bin Mat Rasul, Muhammad Muizzuddin Bin Darus, Abu Bakar Bin Abdul Aziz</i>	
54	The Cotton Cloth Qur'an binding of the East Coast of the Malay Peninsula	577
	<i>Ros Mahwati Ahmad Zakaria</i>	
55	The Roles of Interactive Multimedia Learning Android-based Application for Primary Schools Teachers	585
	<i>Tjahjo Prabowo, Mohamad Suhartob, Mulyanto, Nadia Sigi Prameswari</i>	
56	The Status Quo of Malaysian Printmaking	592
	<i>Siti Safura Zahari, Nur Fatiyah Roslan, Nurin Elani Makrai, Nor Arseha Karimon, Mohd Fawazie Arshad and Romli Mahmud</i>	

Kartun Bertemakan Keagamaan Atas Talian: Interpretasi Dakwah dan Sindiran

*Fazlina Mohd Radzi¹, Shaliza Dasuki², Nurkhazilah Idris⁴, Liza Marziana Mohammad Noh⁵, Musaddiq Muhamad Khalil⁶

¹⁻⁶Jabatan Pengajian Budaya Visual, Fakulti Seni Lukis dan Seni Reka, Universiti Teknologi MARA, 78000 Alor Gajah, Melaka, Malaysia

*pengarang: bage_ijau@yahoo.com.my/fazlinaradzi@melaka.uitm.edu.my

Abstrak—Kajian ini bertujuan untuk mengkaji akan kesan penyampaian kartun indie yang menggunakan pendekatan dan pengisian berbentuk keagamaan dan cara iannya. Disamping itu, pengkaji turut akan menyusuri permulaan dan perkembangan kartun di Malaysia secara ringkas dari awal zaman sebelum kemerdekaan, kemudian zaman kegemilangan kartun melayu pada tahun 80an dan 90an. Selain itu, kemunculan para kartunis indie yang secara separa masa hadir memenuhi ruangan kartun Malaysia dengan memuat naik melalui halaman 'facebook', instagram dan juga melalui laman blogspot pribadi di atas talian internet. Pendekatan kajian dan penulisan adalah berdasarkan apresiasi bentuk dan makna karya dan konteks penghasilannya. Metodologi sejarah seni berasaskan analisis mengikut konteks (*contextual analysis*) dijadikan asas di dalam pengkajian ini. Merangkumi aspek deskripsi, analisis, interpretasi dan pertimbangan digunakan sebagai panduan dalam penelitian karya. Bolehlah disimpulkan karya kartun di atas talian kini menjadi lebih baik penerimaannya

Kata Kunci: *kartun-editorial, agama,dakwah, kritikan, pilihanraya.*

1. PENDAHULUAN

Memetik dari Kamus Pengetahuan Islam, Dakwah ialah “suatu usaha atau perjuangan suci untuk mengubah suatu keadaan yang belum Islam kepada keadaan yang mempunyai nilai-nilai islam (Haji Dusuki melalui Mulyadi, 2016: 135). Secara umumnya, perkataan dakwah berasal dari bahasa Arab yang menjadi bentuk masdar yang bererti seruan, panggilan atau ajakkan. Seruan dalam dakwah bertujuan untuk mengajak seseorang baik dalam melakukan sesuatu kegiatan atau dalam merubah pola serta kebiasaan hidup. Dari kata Seruan, Dakwah memiliki banyak arti yang bisa digunakan secara luas tidak hanya dalam Agama, dimana kata Dakwah sering digunakan namun Seruan yang diberikan bisa dimaknai dalam hal positif maupun negatif. Memetik ungkapan sabda Rasulullah s.w.t, Dari Abu Sa’id Al Khudri radiallahuanhu berkata;

“Barangsiapa yang melihat kemungkaran, maka cegahlah dengan tanganmu, apabila belum bisa, maka cegahlah dengan mulutmu, apabila belum bisa, cegahlah dengan hatimu, dan mencegah kemungkaran dengan hati adalah pertanda selemah-lemah iman”

Masakini berbagai orientasi dakwah terdapat dalam usaha untuk meningkatkan kesedaran dan pengahayatan Islami. Ada yang memilih orientasi haraki (gerakan), terdapat juga yang memilih orientasi siasi (politik), berkembang juga orientasi “tablighi” dan tidak kurang juga cenderung ke arah orientasi sufi bagi mencapai keberkesanan dalam kefahaman dan amal Islam (Sidek Baba, 2012: 1). Kewajipan berdakwah dituntut ke atas setiap individu yang mukalaf dan berdaya. Syarat berdaya atau mampu perlu difahami dengan betul. Tidak semua insan di muka bumi ini memiliki keupayaan yang sama. Bergantung akan kehendak upaya seseorang individu itu bagi menyampaikan maksud dakwah itu kepada golongan sasaran. Bergantung pada pernyataan tersebut, para kartunis indie ini turut mengambil bahagian dalam menyampaikan dakwah kerana menyedari saluran dakwah menggunakan kartun adalah teknik penyampaian yang berkesan, tambahan pula, golongan yang di sasarkan adalah kanak-kanak dan remaja yang masih merupakan peringkat awal dalam menuju kedewasaan. Namun tidak dinafikan, golongan dewasa merupakan kelompok terbesar yang mengikuti kartun-kartun indie yang di siarkan melalui atas talian.

Kegiatan dakwah merupakan salah satu perbuatan di dalam agama Islam dalam menyampaikan. Penggunaan unsur dakwah atau bercirikan keagamaan telah lama bertapak malah diterima dengan amat baik oleh pembaca Malaysia. Dengan kemunculan kantan-kartun indie yang dimuat naik melalui *Facebook* semakin mendapat perhatian pembaca Malaysia yang begitu berminat dalam memupuk rasa kecintaan terhadap agama. Dakwah di dalam kartun sememangnya amat penting dalam persembahan lukisan kerana ianya bersesuaian bagi tujuan pendidikan dan santapan kerohanian pembaca muslim. Pendekatan dakwah melalui kartun telah lama diadaptasikan melalui penerbitan majalah-majalah kartun seperti **Lanun, Ana Muslim, Muslim Teens** dan sebagainya. Ianya ditambahserikan lagi dengan kemunculan sekelompok kecil kartunis-kartunis indie yang menyampaikan nada mesej dakwah. Namun adakah ianya benar-benar dakwah? Ataupun segelintir di kalangan mereka ini menggunakan tiket dakwah Islamiyah untuk menyindir (*sarcasm*) yang mana ianya sama sekali tiada di dalam ajaran agama Islam. Apakah kaedah yang di sampaikan oleh para kartunis indie ini dalam niat untuk bercerita kepada para pembaca sasaran mereka.

2. DAKWAH MENURUT ISLAM

Dalam konteks dakwah Islam yang pertama bermula pada zaman Nabi Muhammad s.w.t diangkat menjadi Rasulullah yang terakhir setelah turunnya wahyu yang pertama dari surah al-Alaq 96:1-5 yang menyatakan tentang

pelantikan Muhammad sebagai Nabi dan Rasul,

Maksudnya:

“Bacalah (wahai Muhammad) dengan nama Tuhanmu yang menciptakan (sekalian makhluk). Ia menciptakan manusia dari sebuku darah beku; Bacalah, dan Tuhanmu Yang Maha Pemurah, Yang mengajar manusia melalui pena dan tulisan, Ia mengajarkan manusia apa yang tidak diketahuinya.”

(surah al-‘Alaq 96: ayat 1-5)

Allah S.W.T telah menurunkan ayat dari surah al-Muzammil 73:1-8 yang menurut para Ulama merupakan suatu himpunan ayat yang merupakan metode (manhaj) pendidikan dalam diri pendakwah sebelum mendakwahkan orang lain. Bahawa seseorang manusia yang berhasrat mahu mendakwahkan orang lain, haruslah memperbetulkan diri mereka terlebih dahulu. Melarang seseorang atau menegur akan kesilapan yang di lalui oleh orang lain, maka dirinya perlulah terhindar dari segala perbuatan jahat itu. Menjadi satu perkara dan persoalan adakah para kartunis-kartunis indie ini mengamalkan apa yang disarankan.

3. SINDIRAN DI DALAM KARTUN

Pengisian Kartun Malaysia boleh dikatakan terbahagi kepada dua bentuk sindiran. Menurut Kamus Dewan edisi ke empat, perkataan sindiran berasaskan dari perkataan akar sindir iaitu perkataan yang digunakan utk mengatai (mengeji, mengejek, mencela) orang tidak dengan terus terang atau dalam erti kata lainnya sebagai kiasan. Manakala bentuk keduanya pula sindiran dengan menggunakan representasi atau simbolik akan sesuatu objek sebagai ganti sesuatu perkara kerana ianya mesej itu tidak sampai secara menerus. Perlu diakui, mengaplikasikan subjek kartun bernada sindiran adalah perkara yang melucukan. Para pembaca mudah terhibur dan mudah menangkap jika sesuatu isu menjadi perkara yang diperkatakan.

Di dalam Islam sendiri menekankan akan kemahiran berkomunikasi, dan ianya amat di tekankan bagi memudahkan manusia lebih memahami bagi maksud dakwah yang cuba disampaikan. Para Rasul dan Nabi terdahulu menjadi pilihan kerana kebolehan dan kemahiran mereka berkomunikasi dalam menyampaikan dakwah bagi menyeru manusia ke jalan Allah. (Aris, 2012:p.2). Malah di akui, Nabi Muhammad S.W.T mempunyai kemahiran yang tinggi dalam berkomunikasi dengan umatnya. Abu Dawud meriwayatkan

Daripada Aisyah radiallahhu anha, katanya: “Adalah percakapan Rasulullah itu jelas nyata dan difahami oleh setiap orang yang mendengarnya.”

(Riwayat Abu Daud)

Berbeza dengan keupayaan komunikasi berbentuk verbal, kartun adalah komunikasi berbentuk visual yang agak kompleks. Sindiran menjadi salah satu kemestian. Penggunaan simbolisma, Pelabelan, Analogi, dan Ironi merupakan teknik persuasif di dalam kartun editorial/politikal. Di sini penulis ingin menerokai sebahagian kartunis indie yang cenderung terhadap penghasilan kartun yang menjurus ke arah didikan agama Islam atau dalam erti kata lainnya dakwah.

4. PERMULAAN KARTUN DAKWAH DI MALAYSIA

Melalui Muliyadi Mahamood yang bertajuk **Kartun dan Kartunis di Malaysia**, menerusi bab yang bertajuk *Kartun sebagai Media Dakwah*, telah pun bermula sejak era sebelum merdeka lagi. Kartun-kartun oleh Abu Bakar Mohd Nor, Abd Manan, Abdullah Abs, S.B Ally dan Ali Sanat banyak mengkritik masyarakat yang terpedaya dengan kehidupan hasil kesan dari penjajahan, lalai dengan kemewahan dan sebagainya. Menerusi kartun editorial mereka, ianya disampaikan dalam bentuk nasihat dan juga kritikan agar mengubah perangai dan mengamalkan ajaran Islam agar hidup menjadi lebih sempurna.

Kemunculan majalah Gila-Gila pada tahun 1 April 1978, yang merupakan majalah kartun Melayu yang berinspirasi dari majalah **MADS** dari Amerika Syarikat. Mesej dakwah yang disampaikan menerusi penceritaan yang mempunyai nilai-nilai moral dan pendidikan terutamanya dalam karya-karya Rejabhad atau lebih dikenali dengan panggilan Pak Jab.

Tidak kurang juga dengan karya-karya Lat menerusi **Kampung Boy** yang mana kerap memaparkan kehidupan Mamat dan rakan-rakannya sebagai budak kampung yang menjalani rutin seharian dan mengamalkan ajaran Islam seperti berwudhuk, mengaji, dan berakhlak mulia.

Majalah Bujal yang diterbitkan pada tahun 80-an mula menjadi bualan dikalangan kanak-kanak dan mendapat reaksi yang sangat positif kerana memaparkan karakter yang nakal sikapnya tetapi cerdik. Sesuai dengan slogan yang digunakan “Berhibur Sambil Belajar”, memaparkan watak utama seorang budak lelaki dengan beberapa watak pendamping yang menerokai kehidupan zaman kanak sambil menyelitkan unsur pengajaran dan pembelajaran. Selain itu, penggunaan tulisan jawi di dalam beberapa kolum majalah tersebut serba sedikit memberi impak terhadap kanak-kanak sekolah untuk mencintai tulisan jawi. Kebangkitan beberapa majalah di Malaysia menggunakan pendekatan dakwah dan menyelitkan unsur-unsur Islamiyah ini amat berkaitan dengan Dasar Kebudayaan Kebangsaan yang diperkenalkan pada tahun 1971, yang lahir dari Gagasan Kongres Kebudayaan Kebangsaan yang dianjurkan oleh Kementerian Kebudayaan, Belia dan Sukan, di bawah kelolaan Tun Ghazali Shafie.

Kehadiran kartun-kartun berbentuk dakwah semakin mendapat tempat dengan penerbitan beberapa majalah kartun yang menjuruskan tentang dakwah Islam membajiri pasaran di Malaysia, malah majalah **Ujang** pernah beberapa kali dalam terbitannya pada pertengahan 90'an, memaparkan beberapa sisipan dakwah di dalam kartun-kartun mereka seperti memaparkan beberapa petikan al-Quran dan hadith riwayat nabi, sebelum memutuskan untuk menerbitkan versi penuh majalah kartun dakwah mereka iaitu *Varia Lawak* dan *Lanun* pada tahun 1997. Kesenambungan dan penghasilan kartun dakwah ini masih lagi diteruskan dengan kemunculan beberapa majalah kartun berteraskan Islamik dan dakwah untuk kanak-kanak dan remaja seperti **Ana Muslim**, **Aulad**, **Raihan Rangerz**, **UOK** serta beberapa lagi yang mewarnai dunia majalah komik dan kartun di Malaysia. Penerimaannya pula semakin mendapat tempat kerana sasaran pembacanya adalah kanak-kanak dan pelajar-pelajar sekolah rendah.

5. ANALISIS KARTUN DAKWAH DAN SINDIRAN

Berikutan penggunaan media sosial yang semakin mendapat perhatian, malah ianya menjadi satu kelaziman di kala ini, maka munculah beberapa orang kartunis di Malaysia yang dikategorikan sebagai kartunis indie. Gelaran kartunis indie ini diberikan memandangkan mereka yang menghasilkan kartun dan memuat naik karya mereka melalui laman sosial seperti *Facebook*, *Instagram*, *Tumblr*, dan sebagainya. (Fazlina, 2015). Ada dikalangan mereka, merupakan golongan profesional dan mempunyai pekerjaan tetap yang lain. Melukis kartun untuk tatapan pembaca di media sosial merupakan hobi sampingan untuk mereka meluahkan rasa. Kebanyakan isu yang menjadi pilihan adalah kritikan sosial terhadap dunia hari ini seperti isu-isu viral, politik, moral, dan juga agama. Maka dengan sandaran itulah, kajian ini dilakukan bagi menyelami dan mengapresiasi karya-kartun kartun yang dihasilkan oleh para kartunis indie ini.

Tahun demi tahun, berlaku kemerosotan yang ketara terhadap jualan majalah-majalah kartun di pasaran tempatan. Mengambil contoh, majalah kartun ikonik seperti **Ujang** dan **Apo?** telah pun menghentikan penerbitannya pada 6 Ogos 2015. Menurut kenyataan rasmi yang dikeluarkan oleh syarikat berpangkalan di Subang Jaya, Selangor itu, faktor utama penutupan adalah disebabkan kos operasi sudah tidak mampu menampung penerbitan majalah (Kosmo, 2015). Sebahagian ada berpendapat, kurangnya jumlah pembaca berkemungkinan dari minat mereka kini lebih menggemari bahan bacaan yang dimuat naik atau di sebarkan melalui *internet*. Selepas **Majalah Varia** dan *Lanun* ditamatkan penerbitannya, tiada lagi majalah kartun yang benar-benar mengenengahkan konsep dakwah yang berterus terang kerana sasaran pembaca mereka adalah kebanyakan pelajar sekolah menengah dan juga dewasa. Maka dengan itulah, sebahagian kartunis indie ini menjadi penyambung akan konsep yang pernah diketengahkan oleh *Majalah Lanun* dan *Varia Lawak* ini. Nama-nama seperti **Imanemex**, **Hxsm**, **Lukisan Dakwah Islam**, **Mfrstudio**, **Azme** dan **Komik Sarkazam** adalah diantara mereka yang begitu menonjol dan membawa mesej

dakwah kepada pembaca. Memilih *Facebook* sebagai saluran media utama mereka, ini kerana mereka menyedari keberkesanan laman sosial ini terhadap para pembaca Malaysia.



Illustrasi 1: Hawa Nafsu oleh MfrStudio



Illustrasi 2: Perangai Orang Kita oleh Komik Sarkazam

Mfrstudio Ibnmukhtar memulakan karyanya seawal tahun 2014, tidak begitu sepsifik dengan watak atau teraju utama di dalam kartunnya. Mengambil pendekatan yang amat menyamai kartun untuk majalah berbentuk Islamik, gemar menggunakan isu semasa atau perkara yang menjadi tular di laman sosial. **Ibnmukhtar** turut menyelitkan petikan atau sepotong ayat dari hadith sebagai kunci penerangan di dalam kartun beliau. Beliau menggunakan konsep sekiranya hilang pedoman atau kehilangan jawapan, maka kembalilah kepada al-Quran dan Hadith. Komik **Sarkazam** mendapat pengiktirafan dari laman web *Says.com* (13 Malaysian Cartoonists You Should Follow For Your Daily Dose of Awesomeness) kerana olahan kisah di dalam kartun beliau begitu sinonim dengan sifat dan perbuatan masyarakat Malaysia. Kemunculan Komik **Sarkazam** bukan bermaksud untuk menjadi tempat untuk mencetuskan perbalahan dan kata-kata menyakitkan hati, hujah-hujah yang tidak berkesudahan, atau cara negatif yang lain, tetapi hanya untuk memberikan perspektif yang berbeza dalam menangani isu-isu harian, kebanyakannya melibatkan isu-isu berasaskan kaum dan agama. Menurut beliau juga “Komik Sarkazam menawarkan maklumat yang mudah dan berterus-terang tentang Islam kerana ia adalah jelas bahawa bukan Islam menghadapi masalah memahami apa yang sedang berlaku dalam dunia

Islam, terutamanya di Malaysia. Daripada menunjukkan apa salahnya dengan agama-agama lain, saya memilih untuk menunjukkan apa yang baik tentang Islam sebagai salah satu matlamat utama Komik Sarkazam.”



Illustrasi 3: Kartun Done Dakwah oleh Hxsm



Illustrasi 4: Kartun oleh Azme

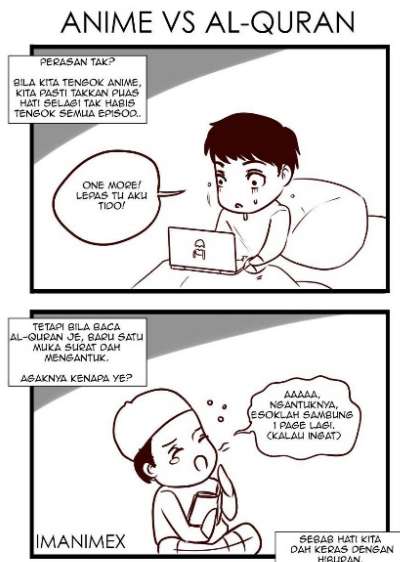
Isu pemakaian tudung telah menjadi perdebatan sejak bertahun-tahun lamanya. Walaupun membincangkannya agak sensitif bagi sesetengah pihak, berbeza dengan kartunis indie, mereka bebas meletakkannya sebagai tema di dalam karya mereka. Mengambil isu popular tentang seorang artis wanita yang mengambil keputusan untuk tidak lagi memakai tudung, kartunis **Hxsm** dan **Azme** mengupas tentang sikap segelintir masyarakat melayu islam yang terlalu cepat menghukum, merasakan diri mereka sudah cukup maksum dalam hal-hal berkaitan agama. Sikap sinis yang ditonjokan yang di panggil maleis (perkataan lain bagi melayu), satu ungkapan *urban slang* yang bermaksud sikap tipikal melayu yang gemar melempar batu sembunyi tangan. Karya **Hxsm** begitu menyamai gaya kartunis Zunar dan Amin Landak yang lantang mengkritik dengan sindiran tajam. Tidak ditujukan kepada mana-mana individu, ianya lebih bersifat menyeluruh menyentuh sikap segelintir masyarakat Malaysia yang jumud pemikirannya. Manakala kartunis **Azme**, tidak terlalu radikal namun berlapik. Gurisan gaya beliau menyamai gaya manga, dengan watak utamanya, seorang gadis muda bertudung yang menegur insan lain yang secara terang tidak ada rasa takut dalam memperkatakan hamba Allah yang lain. Sikap ini digambarkan sebagai “Sibuk menjaga tepi kain orang lain, kain sendiri yang terkoyak.” Allah S.W.T berfirman:

“Dan demi sesungguhnya Kami telah huraikan dengan berbagai-bagai cara di dalam al-Quran ini untuk umat manusia, daripada segala jenis contoh bandingan, dan sememangnya manusia itu sejenis makhluk yang banyak sekali bantahannya”

(Surah al-Kahfi 18:54)

Petikan firman ini mengupas tentang sikap lumrah manusia yang bersikap suka menentang dan berlawanan nafsunya tanpa mengira benar atau salah, Tidak berpuas hati dalam banyak perkara, suka mengkritik orang lain tanpa melihat kekurangan dirinya sendiri, merasakan lebih pandai daripada orang lain dan susah menerima teguran (Mohd Fadli Sulaiman, 2004:25)

Bukan setakat perkara tular yang menjadi keutamaan dalam penghasilan karya kartun di internet. Isu-isu biasa tapi masih lagi relevan dengan masyarakat hari ini turut menjadi pilihan para kartunis indie ini. Teguran secara halus ini yang digunakan oleh **Imanemex** dan Kartun Dakwah Islam dalam menyampaikan kisah mereka kepada pembaca. Bukan sikap manusia kepada insan manusia yang lain, tapi lebih kepada diri sendiri yang alpa dengan diri sendiri sehingga lupakan perkara yang lebih afdhal.



Illustirasi 5: Kartun Anime Vs Al-Quran oleh Imanemex



Illustirasi 6: Kartun oleh Azme

KESIMPULAN

Penyampaian kartun dakwah telah menjadi semakin berkembang sejak kemunculan majalah-majalah kartun terdahulu yang menyelitikan unsur pengajaran di dalam karya kartun mereka. Seiring dengan itu juga penerimaan pembaca kartun juga semakin bertambah berikutan perubahan zaman dan isu sosial di kalangan masyarakat umum, menjadi satu tanggungjawab kepada para

kartunis indie ini untuk menyampaikan teguran mereka dalam cara yang sebaik mungkin.

Penggunaan internet yang mudah di akses di mana sahaja pula telah mengambil alih kehidupan secara total dan ini menjadikan platform yang sangat sesuai terhadap para kartunis indie ini mendekati para pembaca kartun mereka.

Penerapan Dasar Budaya Kebangsaan 1977 turut menjadi pencetus utama akan kehadiran kartun-kartun berunsurkan dakwah ini, di mana prinsip ketiga yang menekankan Islam menjadi unsur terpenting di dalam pembentukan budaya kebangsaan.

RUJUKAN

- [1]. Dusuki bin Haji Ahmad, 1976, Kamus Pengetahuan Islam
- [2]. Sidek Baba, 2012, "Dakwah Islamiyyah Dalam Mendepani Hegemoni Barat" dlm Seminar Dakwah Nasional, anjuran Pertubuhan Muafakat Sejahtera Masyarakat Malaysia, hlmn.1
- [3]. Ahmad Redzuwan Mohd Yunus 2001, "Sejarah Dakwah" Utusan Publication, hlmn 3-4
- [4]. Mohd. Aris bin Anis, Ahmad bin Esa, 2012, " Fungsi dan Peranan Komunikasi berimplikatur Dalam Budaya Masyarakat Melayu Islam" dlm World Conference on Islamic thought, 11 dan 12 September 2012, Kinta Riverfront Hotel, Ipoh.
- [5]. Mulyadi Mahamood, 2015 "Kartun dan Kartunis di Malaysia" Kuala Lumpur, Institut Terjemahan & Buku Malaysia.
- [6]. Fazlina Mohd Radzi, 2015, "Kartunis Indie Facebook : Kritikan Politikai Dan Sosial Menggunakan Peribahasa Melayu Lama", dlm Seminar Antarabangsa ke 4 Arkeologi, Sejarah, & Budaya di Alam Melayu.
- [7]. Shazwan Yusop, "Kos operasi melebihi keuntungan", KOSMO, Aug 25, 2015
- [8]. Mohd Fadli Sulaiman, 2004 "Kebahagiaan: Definisi Islam", Utusan Publication
- [9]. Tom M. Williams (1970) "Pen Point Pulpit: A Cartoon Commentary on Religion and Morality", Rusthoi Publications, Christian life